Reconhecendo os processos e os sistemas que suportam a prestação dos serviços de Tecnologias de Informação (TI) como estratégicos para o negócio, e a Inovação como vetor essencial para o alcance da sua Visão e reforço permanente da competitividade da CASO, a Direção Geral decidiu desenvolver e implementar o Sistema de Gestão de Serviços de TI (SGSTI) (norma ISO/IEC 20000-1), o Sistema de Gestão da Segurança da Informação (norma ISO/IEC 27001), o Sistema de Gestão da Qualidade (norma ISO 9001) e o Sistema de Gestão da IDI (norma NP 4457).

Os objetivos da implementação destes Sistemas são proporcionar aos clientes soluções de software e serviços, de qualidade e inovadores, num ambiente adequado, que promovam a transformação digital, a transição climática e a melhoria do seu desempenho, antecipando sempre as suas necessidades e superando as suas expectativas e, consequentemente, reforçar a competitividade da CASO no(s) mercado(s) alvo.

Estes Sistemas promovem uma cultura organizacional de inovação e garantem o adequado funcionamento das atividades necessárias ao desenvolvimento das soluções de software e à prestação dos serviços de TI, cumprindo os requisitos das partes interessadas, regulamentares, estatutários, normativos e outros que a CASO considera aplicáveis aos produtos, serviços, à inovação e à gestão da comunicação com todas as partes interessadas.

Neste enquadramento, a **Política de Gestão e Inovação** assenta nos princípios seguintes:

- Gerir e controlar de modo eficaz os processos que materializam os produtos e os serviços de TI da CASO.
- Determinar de forma clara os requisitos dos clientes e procurar sempre a sua plena satisfação.
- Cumprir todos os compromissos acordados com os clientes.
- Contribuir para o alcance da Visão da Inovação e a prossecução da Estratégia e dos Objetivos da CASO.
- Melhorar continuamente os processos, os procedimentos, os produtos e os serviços.
- Garantir a atribuição eficaz de funções, recursos e responsabilidades.
- Promover a sensibilização, a formação e a motivação dos recursos humanos relativamente à importância do desenvolvimento, implementação e melhoria contínua dos Sistemas de Gestão orientados aos produtos e serviços de TI, ao cumprimento dos requisitos e das expetativas dos clientes, ao cumprimento dos requisitos legais, estatutários e regulamentares aplicáveis à atividade e à melhoria da competitividade da CASO.
- Garantir a confidencialidade, disponibilidade e integridade da informação através do cumprimento da Política de Segurança da Informação da CASO.
- Estimular e apoiar a geração de novas ideias e assegurar o seu adequado e sustentado desenvolvimento, tendo em vista o reforço das vantagens competitivas e do posicionamento no mercado pelo lançamento de novas soluções ou pela incorporação de novos elementos inovadores que provoquem melhorias significativas nas soluções existentes.
- Potenciar a criatividade interna num quadro de interação ativa com a envolvente apoiado numa adequada gestão e valorização do conhecimento.
- Assegurar resposta eficaz à evolução das variáveis-chave do mercado e da tecnologia disponível.
- Integrar os fornecedores e parceiros na cadeia de valor e promover a sua sensibilização para o cumprimento da Política de Segurança da Informação para Partes Interessadas da CASO.